

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### CONSULTORIA para COMUNICACIÓN proyecto INSPIRA

Título del encargo	Consultoría para comunicación
Proyecto	INSPIRA - Ecosistema innovador para actores económicos con participación de jóvenes y mujeres - NDICI CSO/2024/456-227
Finalidad del encargo	Acompañamiento a las acciones de comunicación del proyecto INSPIRA
Responsabilidades primarias	<p>El enfoque de comunicación para el desarrollo debe permear todas las acciones del proyecto. La persona especialista en comunicación debe enfatizar este enfoque a través de herramientas comunicativas que contribuyan a lograr los cambios esperados.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acompañar la definición de la estrategia de comunicación</li> <li>2. Asesorar la implementación del proyecto durante las acciones y eventos principales</li> <li>3. Realizar notas web, reels y otros contenidos promocionales</li> <li>4. Alimentar los perfiles INSPIRA en las principales redes sociales a través de notas web, reels y otros contenidos promocionales.</li> <li>5. Proponer acciones de visibilidad y productos comunicativos y audiovisuales.</li> </ol>
Supervisión	Responsables del programa: Experta de comunicación CISP ALC Coordinadora Cisp Cuba, Coordinadora CIERIC.
Relaciones internas	Todas las tareas y responsabilidades especificadas en los Tdr serán implementadas de manera coordinada y según las indicaciones recibidas por la responsable del Proyecto-coordinadora del CISP en Cuba. En este marco la persona especialista en comunicación no tomará iniciativas personales y sólo actuará con base en las indicaciones de la persona responsable del Proyecto- coordinadora del CISP en Cuba y/o en las indicaciones de las personas autorizadas por la misma.
Relaciones externas	La persona encargada, de conjunto con la responsable del CISP en Cuba, se relacionará con los socios CIERIC, FUH, TECNALIA; y con las entidades participantes Laboratorio Social y gobierno municipal (ambos de Centro Habana), y ONDI y gobierno municipal (ambos de Plaza de la Revolución).
Relaciones funcionales en el organigrama	Consultora
Herramientas de gestión	Manual de comunicación de la Unión Europea, Documentos programáticos de INSPIRA (Descripción de la Acción y Plan de Comunicación y Visibilidad).
Indicadores	<p>Pertinencia (la comunicación es acorde con la finalidad del proyecto)</p> <p>Eficiencia (realización actividades con puntualidad)</p> <p>Eficacia (Calidad de las acciones y de los materiales comunicativos)</p> <p>Sostenibilidad (INSPIRA se posiciona ante los públicos objetivo)</p>
Actividad y rubro presupuestario	Rubro 1.1.2.4.

Competencias y capacidades requeridas	
Conocimientos especializados	Capacidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profesionales de diseño y comunicación</li> <li>2. Experiencias previas en gestión de la comunicación de proyectos de cooperación internacional</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño, gráfica, comunicación.</li> <li>• Producción de materiales comunicativos</li> <li>• Manejos de redes sociales</li> </ul>
<b>PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS</b>	
<p><b>La propuesta para la consultoría para comunicación debe contener:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CV actualizado de la persona o dossier de la empresa, subrayando las experiencias previas en encargos similares. De ser posible, incluir Links de acceso a materiales y productos generados en esos encargos.</li> <li>• Propuesta económica</li> </ul>	

VARIOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se tendrá en cuenta para la decisión la calidad y el precio de los servicios.</li> <li>• Las ofertas se deberán presentar en euros y en idioma español</li> <li>• Incluir en la oferta los costos por transferencia bancaria</li> <li>• Describir un plan de pago contra producto terminado.</li> <li>• Los pagos se harán por transferencia bancaria contra solicitud y entrega de factura.</li> </ul>