



PROYECTO: PFA-VEN-41201-224072-00 "EMPODERAMIENTO SOCIAL E INCLUSIÓN ECONÓMICA"

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### "CURSO DE FORMACIÓN PARA JÓVENES EMPRENDEDORES EN EL ESTADO MIRANDA"

#### A. OBJETIVO

El Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos - CISP en Venezuela, está buscando una institución calificada y con experiencia en impartir curso de capacitación para el manejo de redes sociales enfocado a jóvenes emprendedores.

El CISP se reserva el derecho de incluir o suprimir servicios/costos adicionales que estime necesario para la prestación del servicio previa coordinación con el proveedor.

#### B. ALCANCE DEL SERVICIO

La prestación del servicio a cargo del proveedor, se realizará de acuerdo a la orden de compra emitida por el CISP, la coordinación del servicio se realizará por correo.

Las cantidades que se estipulen en la orden de compra pueden variar, dependerá de las necesidades del CISP.

El CISP, podrá rescindir en cualquier momento del contrato por causa de un servicio deficiente, incompetencia de la empresa o quiebra de la misma.

#### C. FACTURACIÓN Y FORMA DE PAGO:

El proveedor deberá respetar y mantener vigente su cotización (estructura de precios) hasta completar la prestación total del servicio ofertados

De ser seleccionados la factura deberá cumplir con los requisitos fiscales y su desglose en divisas.

Los pagos se efectuarán luego de la entrega, emisión de factura y conformidad de la oficina de CISP en Venezuela, sin excepción, por transferencia internacional en divisa a la cuenta bancaria internacional a nombre de la empresa que cotiza, de ser posible indíquela en su oferta.

#### D. SERVICIO REQUERIDO:

La oferta es para un curso sobre Manejo de Redes Sociales para 20 participantes. El contenido mínimo del curso que se requiere es:

- Manual de identidad: elementos gráficos de la marca
- Identidad de la marca, Valores y Objetivos
- Elementos gráficos
- Cómo establecer y gestionar una presencia en redes sociales



- Cómo administrar un calendario de contenido para crear presencia en las redes sociales
- Cómo crear una marca y un tono de voz para construir presencia en las redes sociales
- Cómo evaluar el rendimiento del contenido en las redes sociales e iterar y optimizar el rendimiento
- Herramientas de IA
- Fotografía para RRSS
- Fotografía de producto
- Herramientas para tomar fotos como un profesional
- Tipos de imágenes
- Formato de las fotografías
- Ángulos para la foto del producto
- Tipos de planos
- Creación de fondos
- Fotografía al aire libre

#### E. CONSIDERACIONES GENERALES:

La duración del curso no debe exceder (ocho) 8 semanas de formación, debe incluir en su oferta el contenido curricular y los horarios del curso.,

Incluir el certificado de participación al momento de haber culminado el proceso de formación,

La oferta debe incluir los materiales, herramientas y equipos que cada participante utilizará durante el curso.

La oferta debe incluir la dirección de ubicación de la academia, ya que se considerará la cercanía con la comunidad de Petare, del municipio Sucre, estado Miranda.

#### F. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

**Las ofertas deberán presentarse a más tardar el 07 de septiembre de 2025.**

El hecho de solicitar una oferta a un proveedor no implica ninguna obligación de aceptación, CISP se reserva el derecho de cancelar el proceso o rechazar las ofertas recibidas antes del cierre del proceso, en este caso, será comunicado a cada proveedor participante.

#### G. MONEDA:

Las ofertas se deberán presentar en Dólares Americanos, la cual será la moneda en cuenta o de referencia.

#### H. PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS:



Las ofertas deben ser enviadas a la dirección de correo electrónico [procura.cispvenezuela@cisp-ngo.org](mailto:procura.cispvenezuela@cisp-ngo.org) indicando en el asunto del correo: CISP-CURSO.

Junto con su oferta presente los siguientes documentos en formato PDF:

a. Personas Naturales: Registro de Información Fiscal vigente, cédula de identidad y documento de la firma personal.

b. Personas Jurídicas: Registro de Información Fiscal vigente; documento de identidad del (los) Representante (s) Legal (es); Registro de comercio, actas de asambleas en caso de modificaciones;

Al presentar sus ofertas, los proveedores deben seguir todas las instrucciones aquí dadas. Se podrá rechazar toda oferta que no se presente con la información y documentación requeridas dentro del plazo especificado.

La oferta presentada debe indicar claramente las condiciones de venta: a) Condiciones de Pago. b) Disponibilidad inmediata c) Garantía. Se deberá incluir cualquier otro elemento que considere para la correcta valoración de la oferta, ya que no podrá realizar modificaciones posteriores a la oferta una vez presentada.

Los precios ofrecidos deben incluir los impuestos, tasas o contribuciones de orden nacional, en el caso del IGTF solo aplicar si es contribuyente ESPECIAL.

#### I. COSTES DE PREPARACIÓN DE LAS OFERTAS:

Los costes en que incurra el proveedor para preparar y presentar su oferta no serán reembolsables y correrán a su cargo.

#### J. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS:

Todas ofertas serán evaluadas técnicamente y las que cumplan con las especificaciones requeridas serán declaradas técnicamente conformes y continuarán el proceso de selección y serán adjudicados conforme a la oferta económicamente más favorable.

#### K. PROTECCIÓN DE DATOS:

Se les garantiza a los proveedores que la información suministrada por ellos, así como la documentación anexa será utilizada únicamente a efectos del presente proceso de compra y finalmente a la suscripción del contrato del (los) proveedor (es) seleccionado (s) y que en ningún caso se le dará un fin distinto al mismo.