AGROCADENAS

ASOCIATIVIDAD RURAL Y COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, ALIADAS DE LOS PRODUCTORES DE AGROCADENAS

Marzo 2026

La transformación del campo colombiano se fundamenta en la transición del trabajo individual hacia modelos de **colaboración colectiva.** En este contexto, la **asociatividad rural** busca potenciar el desarrollo territorial mediante el incremento de la productividad, lo que aunado a las competencias socioemocionales como elemento clave de interrelacionamiento con los otros, permite que el desarrollo rural sea una realidad en Arauca, Huila y Tolima de la mano de **Agrocadenas.**

Este **proyecto** -gestado entre la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y el consorcio CISP-Venser-, se establece como una **estrategia** para el fortalecimiento de las habilidades blandas, pero también de las capacidades técnicas y administrativas de los productores en líneas de **mango, aguacate, pasifloras, cacao y café.**

Ahora bien, se define la **asociatividad rural** como “el proceso de trabajo colectivo, cohesión social e integración de recursos a través de diversas formas asociativas, que busca potenciar el desarrollo territorial mediante el incremento de la productividad y la sostenibilidad de las actividades económicas rurales”.[1]

En este orden de ideas, la asociatividad rural necesita de un proceso **mancomunado de conocimientos colectivos** que terminen en el fortalecimiento de las habilidades para el crecimiento en el campo de acción de las **comunidades beneficiarias.**

Por otro lado, dentro de esta colaboración están las **competencias socioemocionales,** entendidas como los constructos inherentes a las personas, que garantizan “la expresión y gestión de deseos y aspiraciones en el espacio de las relaciones interhumanas con el medio ambiente”[1], claves para que **fortalecer la confianza, el liderazgo local y la capacidad de adaptación** frente a riesgos estructurales como la **volatilidad de precios, la intermediación asimétrica y la variabilidad climática.**

Estas habilidades constituyen la base de la asociatividad rural (cooperativas, asociaciones campesinas, redes productivas), permitiendo **coordinar esfuerzos, negociar colectivamente, acceder a financiamiento y tecnología, y mejorar el poder de mercado.** Sin capital socioemocional, los procesos asociativos tienden a fragmentarse por desconfianza o conflictos internos; con él, se consolidan dinámicas de capital social que incrementan competitividad, resiliencia territorial y desarrollo rural inclusivo.

[1] Ruta Nacional de Asociatividad Rural Productiva, 2021, p. 30. Recuperado de: https://bogota.aics.gov.it/wp-content/uploads/2023/01/CARTILLA-RUTA-NACIONAL-DE-ASOCIATIVIDAD-RURAL-PRODUCTIVA-1.pdf
[1] Las Competencias Socioemocionales como instrumento transformador para el desarrollo humano integral, 2023, p. 8. Recuperado de https://developmentofpeoples.org/es/informese/publicaciones/download/2984/1390/39?method=view

ADRIANA PARRA, PROFESIONAL SOCIAL PROYECTO AGROCADENAS.

En los procesos asociativos rurales, donde el trabajo depende en gran medida de la cooperación, la solidaridad y la construcción de acuerdos, las CSE resultan importantes para consolidar la cohesión social y la sostenibilidad de las organizaciones, porque cuando los asociados fortalecen estas habilidades, ***se reducen los conflictos internos, se facilita la concertación de intereses y se promueve un sentido de pertenencia más sólido hacia la organización.***

También es importante resaltar que las competencias socioemocionales ***aportan al bienestar personal y familiar de los productores,*** *lo cual repercute positivamente en la estabilidad de las organizaciones, dando que el desarrollo humano y desarrollo productivo están estrechamente relacionados en los contextos rurales.*

Así pues, podemos destacar las siguientes competencias socioemocionales y de qué manera son importantes en los procesos asociativos:

AUTOESTIMA

Dentro de la ejecución del proyecto es fundamental el **reconocimiento introspectivo individual,** de donde deriva la motivación y toma de decisiones, además de la **identificación de sus capacidades y talentos** que se podrán aplicar al proyecto.

Conseguir que esto sea comprendido por los beneficiarios hace que sea más accesible su **toma de liderazgo,** una de las competencias integradoras que se quieren tener presentes dentro de estos planes. Que cada persona lidere su forma de producción y sus aportes a todo el proyecto.

EMPATÍA

Lograr empatía dentro de las comunidades ha sido todo un reto, puesto que en el país se han evidenciado procesos complejos de desigualdad. Poder entender los **deseos del otro y querer apoyarlo** o entender cómo se desarrolla alguien más en un campo que no es de mi experticia, es un avance del cual muchas comunidades son ajenas. Por ende, esto se convierte en uno de los puntos focales para el trabajo pedagógico. Por empatía se pueden generar **colectividades sólidas, de identificación general y creación de redes de apoyo mutuo.**

El proceso de asociatividad rural productiva hará que esta competencia socioemocional pueda terminar en uno de los factores integradores importantes como es la **construcción de paz.** Donde no son beneficiarios individuales, sino personas dentro de un grupo que realizan un modo de producción rural, donde cada uno tiene su identificación pero que trabajan por el objetivo en común: **capacitarse y expandirse.**

RESILIENCIA

Desligarse del temor a abandonar planes, aprender a reconocer las fallas y/o hacer un trabajo experimental a modo de prueba y error, es crucial en las cuestiones de la cotidianidad de las comunidades.

El atravesar situaciones complejas y de difícil solución, generan la reconstrucción de la perspectiva personal y grupal, de modo que los

siguientes esfuerzos estarán enfocados en mejorar y repensar las formas en las cuales se ha venido dando dicho modo de producción.

La **aprehensión de la resiliencia** aumentará exponencialmente el porcentaje de la competitividad rural, entendida dentro de estos espacios productivos comunitarios sin dejar de reconocer el **trabajo individual** que se realiza por cada uno de los beneficiarios y sin duda, del proceso que tuvieron que pasar para lograr nuevas rutas de funcionamiento para su labor.

Crear estos espacios de competitividad de manera sistemática y organiza son la clave para que finalmente **Agrocadenas** implante por ejemplo **educación y empleo.**

COMUNICACIÓN

Los procesos comunicativos hacen más fácil el andamiaje de cada una de las estrategias, **donde emisor y receptor son significativos,** dado que, si el mensaje es asertivo, habrá una toma de decisiones correctas. Las diferentes perspectivas y opiniones que se tienen son vitales para nutrir la **diversidad de los integrantes,** sin embargo, es preciso que se aclare que no muchos de los mensajes están en pro de los objetivos finales, por lo que es trabajo de las estrategias para encaminarlos.

Lograr más allá de solo una transmisión repetida de mensajes, es sustancial hacer énfasis en la **cohesión social** que se necesita entre los **participantes y las comunidades.** Una competencia socioemocional que puede generar una **articulación institucional,** donde el productor ofrece sus servicios y las instituciones cooperan a través del manejo de dicha producción y todo lo que ella conlleva.

REGULACIÓN EMOCIONAL

Y pensando en el bienestar de cada uno de los beneficiarios se resalta el manejo adecuado de las emociones, esto para proveer el correcto uso de las herramientas frente a cualquier situación que enfrenten en la aplicación del plan. El conocimiento y uso psicológico de estas habilidades viene detrás del **desarrollo agroempresarial coherente y trascendental,** que se quiere conseguir.

La **conducción de la situación** depende de factores como la vivencia de la misma, la conciencia sobre el impacto que genera vivirla y el cambio de rumbo sobre ella. Con esto también se debe hacer la **transformación cognoscitiva** en torno a la apreciación de la situación, una serie de pasos que de pequeña a gran escala pueden ayudar a los beneficiarios a entender su proyecto, de cómo lo llevan y cómo se podría mejorar.

Empleando la i**nteligencia emocional** para que su trabajo no derive en procesos impulsados por la idealización momentánea de éxito, sino más bien en una propuesta concreta de trabajo a mediano y largo plazo, con resultados viables y tangibles.

Para mayor información, haz clic y explora nuestros cuatro visualizers:

Episodio introductorio: *competencias socioemocionales y asociatividad rural.*

Episodio 1: *EL SER, la dimensión personal en la asociatividad.*

Episodio 2: *EL HACER, la dimensión de la acción colectiva.*

Episodio 3: *EL ESTAR, la dimensión de la convivencia y el entorno.*