

AGROCADENAS

AGROCADENAS SE CONSOLIDA COMO MOTOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y EL DESARROLLO TERRITORIAL EN COLOMBIA

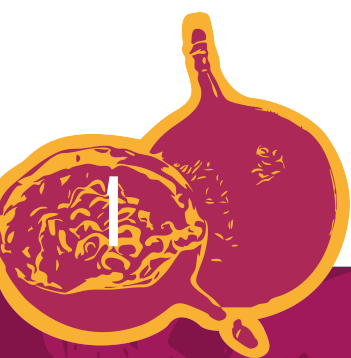
31 de julio de 2026

El proyecto **Agrocadenas** —una iniciativa de la cooperación italiana a través de su Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), el Ministerio de Agricultura de Colombia y el Consorcio CISP-Venser— ha reafirmado su compromiso con la valorización del **campo colombiano** a través del fortalecimiento de las Denominaciones de Origen (DO). Así, a través de una estrategia integral que une la tradición agrícola con la innovación, el proyecto busca **transformar la identidad territorial en un activo económico para los pequeños productores**.

PRODUCTOS CON IDENTIDAD

Agrocadenas integra cadenas productivas clave como el **café, cacao, aguacate, mango y pasifloras**. En este marco, destaca el apoyo a productos que ya cuentan con el sello de Denominación de Origen, como la **Cholupa y café del Huila y el Café del Tolima**. Estos productos no solo representan la excelencia climática y técnica de sus regiones, sino que actúan como referentes de protección y bienestar para miles de familias rurales.

En el caso del cacao de Arauca, si bien no cuenta aún con una DO, el proyecto Agrocadenas impulsa activamente este proceso aprovechando el fomento de **siembras bajo el sistema agroforestal y el modelo araucano**. Como parte de esta estrategia de posicionamiento y aprendizaje de estándares internacionales, se ha participado de **Eurochocolate, en Perugia (Italia) y Chocoshow (Bogotá)**, donde el cacao colombiano fue el protagonista.





Estamos trabajando en lo que son las denominaciones de origen, pero no hay denominación de origen si no hay identidad de territorio. Tenemos que trabajar desde lo profundo de nuestro territorio, fortalecer lo que somos como territorio, como cultura y como sociedad, para poder desarrollar una cadena productiva que pueda devolverle todo su trabajo al mismo territorio.

LIGIA MARGARITA QUESSEP BITAR, EMBAJADORA DE COLOMBIA EN ITALIA.

LIDERAZGO EN LA AGENDA NACIONAL E INTERNACIONAL

El proyecto participó activamente en la **Segunda Conferencia Internacional de la Reforma Agraria en Cartagena (febrero de 2026)**, donde se subrayó el papel de la asociatividad y el acceso a la tierra para la construcción de paz. Posteriormente, en abril de 2026, **Agrocadenas** tuvo una **presencia destacada en MACFRUT (Rimini, Italia)**. En ambas ferias internacionales se desarrolló una nutrida agenda académica con seminarios enfocados en la Denominación de Origen, el desarrollo rural sostenible y los modelos asociativos LEADER-GAL. **El modelo italiano de los Grupos de Acción Local (GAL)** fue analizado como una herramienta de gobernanza "desde abajo" (bottom-up) fundamental para que las comunidades organicen sus propios planes de desarrollo y eviten el despoblamiento rural. El ciclo de intercambio de conocimientos culminó con una gira de experiencias tras la feria MACFRUT, recorriendo las regiones de Véneto y Calabria. **En este recorrido, productores del proyecto profundizaron en casos reales de éxito como el queso DOP Asiago y la Bergamota**, conociendo de primera mano procesos de trazabilidad, certificación con organismos como CSQA y modelos de agroturismo que diversifican los ingresos rurales.

“

Para AICS Bogotá y para el proyecto Agrocadenas, MacFrut ha sido muy importante porque hemos puesto las bases para poder entrar en un mercado al que todavía no habíamos logrado acceder. Hemos tenido sesiones B2B, ponencias donde los productores han podido encontrar compradores y, a partir de allí, comenzar alianzas y acuerdos que les permitan llegar muy lejos en el mercado y entrar realmente al mercado internacional.

TOMMASO SCARINGI, EXPERTO EN PROGRAMAS AICS Y ENLACE AGROCADENAS.



”

Además, para mantenerse a la vanguardia, el proyecto participó en la **feria "Pasión Pasifloras Regiones Colombia" en el Huila**, con el fin de actualizarse en las últimas tendencias y fortalecer la cadena de este producto.

Con estas acciones, **Agrocadenas** demuestra que el valor agregado es el camino para que los pequeños productores compitan en mercados globales, transformando la riqueza natural de territorios como **Arauca, Huila y Tolima en bienestar social y económico sostenible**.

Conoce la lista de reproducción de algunos de los seminarios académicos:

CLIC AQUÍ



Visualiza este videorresumen sobre la participación de Agrocadenas en la Segunda conferencia de la reforma agraria en Cartagena:



Explora en esta cápsula audiovisual la participación de Agrocadenas en MacFrut y la gira de denominación de origen por Italia:



Feria Pasión pasifloras regiones Colombia – Huila, Colombia.



Reunión con productores del queso DO Asiago, en la Quesera Penar, en Véneto.



Entrega de kit de visibilidad Agrocadenas a delegación italiana en la 2da Conferencia de la Reforma Agraria en Cartagena.



Reunión con la GAL Terre Locridee y personas pertenecientes a la DOP vino Bivongi, Calabria.



Reunión B2B por parte del productor Daniel Ballesteros en MacFrut.

